



**GORSKI KOTAR**  
Kvarner

## Godišnji program rada TZ Gorskog kotara za 2022. godinu

*„Gorski kotar je novootkrivena destinacija cjelogodišnjeg aktivnog odmora, izletničkog i sportskog turizma čija se atraktivnost temelji na autentičnosti i očuvanoj prirodi“*

## SADRŽAJ

UVOD.....	2
<b>1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE .....</b>	<b>6</b>
1.1. Istraživanje i analiza tržišta .....	6
1.2. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti .....	6
<b>2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA .....</b>	<b>6</b>
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda .....	6
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda .....	6
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja.....	7
2.4. Podrška turističkoj industriji .....	7
<b>3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE .....</b>	<b>7</b>
3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture .....	7
3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda.....	7
3.3. Marketinške i poslovne suradnje.....	8
3.4. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice .....	8
3.5. Suradnja s organizatorima putovanja .....	8
3.6. Kreiranje promotivnog materijala .....	8
3.7. Internetske stranice .....	8
3.8. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka .....	9
3.9. Turističko informativne aktivnosti.....	9
<b>4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....</b>	<b>9</b>
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor .....	9
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji .....	9
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša .....	10
<b>5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA .....</b>	<b>10</b>
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije .....	10
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije .....	10
<b>6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....</b>	<b>10</b>
6.1. Plaće.....	10
6.2. Materijalni troškovi.....	10
6.3. Tijela turističke zajednice .....	11
<b>7. REZERVA .....</b>	<b>11</b>
<b>8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....</b>	<b>11</b>

## UVOD

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Stupanjem na snagu Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N. N. broj 52/19) definirane su zadaće lokalne turističke zajednice kao lokalne destinacijske menadžment organizacije.

### 1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

### 2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

### 3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Godišnji program rada mora jasno prikazati koji su ciljevi koje se u promatranom razdoblju trebaju ostvariti (što želimo postići), kako će se ti ciljevi ostvariti i koje aktivnosti se moraju poduzeti da bi se došlo do cilja (rezultata), naravno imajući u vidu specifičnost svake od razina ustroja.

Prema tome, treba voditi računa da ciljevi moraju biti usmjereni na rezultat i biti financijski mogući. Uz generalne ciljeve propisane Zakonom, prilikom izrade godišnjeg programa rada, turističke zajednice dužne su iskazati detaljan i precizan cilj provođenja svih pojedinačno planiranih aktivnosti uzimajući u obzir ciljeve definirane strateškim marketinškim dokumentima.

Osnovne odrednice Programa rada s financijskim planom TZ Gorskog kotara za 2022. godinu usmjerene su prema jačanju razvojnog potencijala turističkih proizvoda koji su motiv dolaska gostiju na područje Gorskog kotara, a u skladu sa Master planom razvoja turizma Gorskog kotara, Strateškim planom razvoja turizma Kvarnera sa strateškim i operativnim marketing planom 2016. – 2020. godine i Strategijom razvoja turizma RH. Master planom turističkog razvoja regije Gorski kotar definirana su tri dugoročna cilja turističkog razvoja Gorskog kotara:

- Stvaranje prepoznatljivosti i podizanje vidljivosti Gorskog kotara kao turističke destinacije
- Rast turističkog prometa
- Unaprjeđenje turističkog lanca vrijednosti

Strateški okvir turističkog razvoja Gorskog kotara obuhvaća sljedeće cjeline: strateški kontekst razvoja, strateška uporišta razvoja, razvojna načela, viziju turizma, misiju i turističko pozicioniranje Gorskog kotara.

Operativne strategije razvoja obuhvaćaju prioritetne turističke proizvoda i iskustva, projektne turističke infrastrukture, programe konkurentnosti te smjernice marketinga.

U narednom razdoblju od iznimne važnosti bit će postavljanje fokusa na one razvojne aktivnosti koje u najvećoj mjeri pozitivno utječu na razvoj kvalitetnog sadržaja.

Program rada s financijskim planom Turističke zajednice Gorskog kotara za 2022. godinu izrađen je na temelju:

- rezultata turističkog prometa ostvarenog u razdoblju od siječnja do listopada 2021.

JLS	01.01.2021.-31.10.2021.			01.01.2020.-31.10.2020.			01.01.2019.-31.10.2019.			Indeks			
	R1			R2			R3			R1/R2		R1/R3	
	dolasci	noćenja	dani boravka	dolasci	noćenja	dani boravka	dolasci	noćenja	dani boravka	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja
Brod Moravice	247	1112	4,50	115	825	7,17	183	1306	7,14	102	135	135	85
Čabar	1253	4383	3,50	812	4852	5,98	912	3722	4,08	102	90	137	118
Delnice	9337	24830	2,66	6014	17105	2,84	10906	27602	2,53	102	145	86	90
Fužine	8852	23101	2,61	5521	16249	2,94	10711	27816	2,60	102	142	83	83
Lokve	2031	5032	2,48	1017	4713	4,63	1545	6269	4,06	102	107	131	80
Mrkopalj	3640	11417	3,14	1912	9723	5,09	2096	6730	3,21	102	117	174	170
Ravna Gora	5551	13619	2,45	3716	10714	2,88	7150	14599	2,04	101	127	78	93
Skrad	1864	4890	2,62	1345	3614	2,69	1282	3055	2,38	101	135	145	160
Vrbovsko	2476	8013	3,24	1780	8208	4,61	2386	9475	3,97	101	98	104	85
<b>TZ GORSKI KOTAR</b>	<b>35251</b>	<b>96397</b>	<b>2,73</b>	<b>22232</b>	<b>76003</b>	<b>3,42</b>	<b>37171</b>	<b>100574</b>	<b>2,71</b>	<b>102</b>	<b>127</b>	<b>95</b>	<b>96</b>

- iskustva iz 2021. i prijašnjih godina

- Master plana razvoja turizma Gorskog kotara te ostalih strateških dokumenata

S obzirom na nemogućnost čvrstih predviđanja kretanja turističkih trendova u 2022. godini zbog pandemije uzrokovane COVID – 19 virusom, ali pod pretpostavkom početka oporavka tržišta i vidno pojačanog motiva posjećivanja brdsko-planinskih krajeva, možemo planirati rast turističkog prometa od 10 % u odnosu na 2021. godinu.

**Planira se ostvarenje ukupnih PRIHODA u iznosu od 1.812.000,00 kn,** a odnose se na

**1. Izvorne prihode – 650.000,00 kn**

- Turistička pristojba – 450.000,00 kn
- Članarina – 200.000,00 kn

Ukoliko se ne ostvare izvorni prihodi u iznosu od 650.000,00 kn razliku do ukupnog iznosa sufinancirat će jedinice lokalne samouprave shodno potpisanom Sporazumu o osnivanju Turističke zajednice Gorskog kotara. Isto će biti ispravljeno kroz rebalans.

**2. Prihode iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna – 200.000,00 kn**

Jedinice lokalne samouprave financirat će rad TIC-a na svome području u iznosu od 200.000,00 kn

### **3. Prihodi od sustava turističkih zajednica – 960.000,00 kn**

Formalnim udruživanjem devet turističkih zajednica u Turističku zajednicu Gorskog kotara nova je organizacija stekla pravo korištenja sredstava iz dva fonda:

- Fonda za udružene turističke zajednice
- Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent

Prema podacima s kojima raspoložemo u ovome trenutku, Turističkoj zajednici Gorskog kotara na raspolaganju bi u 2022. godini trebalo biti više od 740.000,00 kn.

Iznos odobrenih sredstava za 2022. godinu ovisi o dva faktora:

- iznosu sredstava koji se na kraju godine nalazi u fondovima
- broju nerazvijenih/udruženih turističkih zajednica

Turistička zajednica Kvarnera u svom Proračunu pod stavkom 2.3.2. *Poticanje i pomaganje razvoju turističkih projekta na područjima koja nisu turistički razvijana* ima planiranih 150.000,00 kn od kojih planiramo da će preko apliciranja na Javni poziv TZ Gorskog kotara povući 70.000,00 kn s obzirom da na području TZ Kvarnera osim Gorskog kotara postoje i ostala nerazvijena područja.

Također, pod točkom 2.4. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima – razvoj i unapređenje Gorskog kotara , planirana su sredstva u iznosu od 150.000,00 kn koje TZ Gorskog kotara može utrošiti na marketinške aktivnosti te izradu promidžbenog materijala.

### **4. Ostale prihode – 2.000,00**

Odnose se na prihode od kamate, prihode od pravnih i fizičkih osoba koji svojevremeno podupiru određene aktivnosti koje provodi turistička zajednica, ostale donacije, potpore i slično.

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

### 1.1. Istraživanje i analiza tržišta

Cilj aktivnosti: Istraživanje tržišta i analiza

Opis aktivnosti: Istraživanje mišljenja stanovnika o turizmu u destinaciji koje se provodi online anketom. Istraživanje početnog stanja o načinu poslovanja dionika u projektu

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana Sredstva: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom godine

### 1.2. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Cilj aktivnosti: Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Opis aktivnosti: Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti putem analiza izvješća i anketa online.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana Sredstva: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom godine

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Cilj i opis aktivnosti: Ambicija je objediniti dosadašnje turističke proizvode svake općine ili grada u jedan brend. Konkretni koraci kroz ovu točku podrazumijevat će objedinjavanje biciklističkih staza, pješačkih staza, kreiranje zajedničke goranske turističke karte s pod kategorijama turističkih proizvoda te prilagodba svih online i offline alata za oglašavanje (internet stranica, aplikacije i slično) novom sustavu. Razvoj projektne dokumentacije sukladno Master planu turističkog razvoja Gorskog kotara.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana Sredstva: 60.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom godine

### 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Cilj aktivnosti: Postavljanje sustava standarda u smislu podizanja kvalitete cjelokupne turističke ponude u destinaciji.

Opis aktivnosti: Označavanje kvalitete npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznake kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom organizacijom. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Nastavit će se projekt *Integralnog upravljanja kvalitetom u destinaciji* koju provodimo u suradnji s tvrtkom Feel IQM kao i *Gastroventure á la Gorski kotar* kojim promoviramo gastronomiju Gorskog kotara kroz mjesečnu ponudu sezonskih namirnica u restoranima.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana Sredstva: 50.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom godine

### **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

Cilj aktivnosti: Poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih i sportskih manifestacija od značaja za Gorski kotar

Opis aktivnosti: Javnim pozivom definirati jasne kriterije za sufinanciranje TOP i LOKO manifestacija na goranskom području

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana Sredstva: 150.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom godine

### **2.4. Podrška turističkoj industriji**

Cilj aktivnosti: Poticaj dionicima turističke industrije na ulaganje u podizanje kvalitete smještajnih kapaciteta, usluga u turizmu, marketinških aktivnosti i slično čime podižu kvalitetu cjelokupne ponude, proizvoda i usluga destinacije

Opis aktivnosti: Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana Sredstva: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom godine

## **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

### **3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture**

Cilj i opis aktivnosti: Sukladno Master planu turističkog razvoja Gorskog kotara, viziji, misiji, turističkom pozicioniranju regije i dugoročnim ciljevima rasta iznjedrili vizualni identitet koji će njegovati osnovne karakteristike područja djelovanja: „*Gorski kotar je destinacija neukročene, zaštićene prirode, fascinantnih krajolika, šumskih i vodenih bogatstava, autentičnih okusa i mirisa domaće kuhinje koji čine paletu raznolikih i uzbudljivih doživljaja za obitelji, rekreativce i sportaše*“.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana Sredstva: 150.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom godine

### **3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda**

Cilj aktivnosti: Promotivne aktivnosti u cilju podizanja vidljivosti i promocije destinacije

Opis aktivnosti: Izrada i provođenje media plana odnosno izbor tržišta, proizvoda i definiranje kanala oglašavanja te zakup medijskog prostora. Posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje, offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama i ostalim kanalima.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana Sredstva: 500.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom godine



### **3.3. Marketinške i poslovne suradnje**

Cilj aktivnosti: Zajedničke promotivne aktivnosti u cilju podizanja informiranosti, vidljivosti i prepoznatljivosti destinacije.

Opis aktivnosti: Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana Sredstva: 80.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom godine

### **3.4. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

Cilj aktivnosti: Aktivnosti na prezentaciji, promociji destinacije.

Opis aktivnosti: Nastupi na sajmovima te posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s Turističkom zajednicom Kvarnera temeljem programa rada Turističke zajednice Kvarnera. U 2022. godini planiran je sajam u Münchenu koji se održava od 16.-22. veljače 2022. godine.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana Sredstva: 24.100,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom godine

### **3.5. Suradnja s organizatorima putovanja**

Cilj aktivnosti: Prezentacija i promocija destinacije sadržajima, ponudom i programima.

Opis aktivnosti: Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s Turističkom zajednicom Kvarnera i Hrvatskom turističkom zajednicom.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana Sredstva: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom godine

### **3.6. Kreiranje promotivnog materijala**

Cilj aktivnosti: Informiranje i prezentacija sadržaja, programa i projekata na području destinacije za turiste i posjetitelje.

Opis aktivnosti: Izrada i distribucija informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama. Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana Sredstva: 60.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom godine

### **3.7. Internetske stranice**

Cilj aktivnosti: Informiranje i prezentacija sadržaja, programa i projekata na području destinacije.

Opis aktivnosti: Upravljanje sadržajem, razvoj i održavanje multimedijalnih internet stranica.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana Sredstva: 25.000,00 kn  
Rokovi realizacije: tijekom godine

### **3.8. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

Cilj aktivnosti: dopuna kvalitetnim materijalima za promotivne aktivnosti  
Opis aktivnosti: Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka te priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u TZK i HTZ.  
Nositelj aktivnosti: TZ  
Planirana Sredstva: 35.000,00 kn  
Rokovi realizacije: tijekom godine

### **3.9. Turističko informativne aktivnosti**

Cilj aktivnosti: Pravovremene i ispravne informativne aktivnosti za turiste, posjetitelje i građane.  
Opis aktivnosti: Upravljanje TIC-evima za područje Delnica i Mrkoplja. Osim navedenog, moguće je pretpostaviti da će se rebalansom osigurati sredstva za postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno ili u suradnji s jedinicama lokalne samouprave.  
Nositelj aktivnosti: TZ  
Planirana Sredstva: 200.000,00 kn  
Rokovi realizacije: tijekom godine

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor**

Cilj aktivnosti: Osnaživanje destinacijskog menadžmenta.  
Opis aktivnosti: Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije  
Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice  
Nositelj aktivnosti: TZ  
Planirana Sredstva: 0,00 kn  
Rokovi realizacije: tijekom godine

### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

Cilj aktivnosti: Upravljanje kvalitetom u destinaciji.  
Opis aktivnosti: Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije.

Nastavit će se projekt *Integralnog upravljanja kvalitetom u destinaciji* koju provodimo u suradnji s tvrtkom Feel IQM.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana Sredstva: 27.500,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom godine

#### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

Cilj aktivnosti: očuvanje i uređenje šetnica i vidikovca

Opis aktivnosti: Pобољшanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.), suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana Sredstva: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom godine

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

### **5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije**

### **5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije**

Sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019) lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Turistička zajednica Gorskog kotara nije planirala članstvo u 2022. godini

## **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

### **6.1. Plaće**

Cilj i opis aktivnosti: Sporazumom definirani iznosi plaća zaposlenika Turističke zajednice Gorskog kotara osim plaća informatora unutar TIC-eva.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana Sredstva: 293.400,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom godine

### **6.2. Materijalni troškovi**

Cilj i opis aktivnosti: Troškovi funkcioniranja ureda kao što su režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, poštarine, putni troškovi, stručno usavršavanje zaposlenika i ostali troškovi zaposlenika.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana Sredstva: 95.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom godine

### **6.3. Tijela turističke zajednice**

Cilj i opis aktivnosti: Troškovi reprezentacije, pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana Sredstva: 2.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom godine

## **7. REZERVA**

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

Na ovoj stavci nisu planirana sredstva.

## **8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Na ovoj stavci nisu planirana sredstva.

## FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GORSKOG KOTARA ZA 2022. GODINU

	0	PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	Plan za 2022. (u kn)	Indeks Plan 2022. / Plan 2021.	udio %
1.		Izvorni prihodi	650000	650000	100	35,87
	1.1.	Turistička pristojba	450000	450000	100	24,83
	1.2.	Članarina	200000	200000	100	11,04
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	650000	200000	31	11,04
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	742000	960000	129	52,98
4.		Prihodi iz EU fondova	0			0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0			0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0			0,00
7.		Ostali prihodi	0	2000		0,11
<b>SVEUKUPNO</b>			<b>2042000</b>	<b>1812000</b>	<b>89</b>	<b>100</b>

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	Plan za 2022. (u kn)	Indeks Plan 2022. / Plan 2021.	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10000	10000	100	0,55
	1.1.	Istraživanje i analiza tržišta	5000	5000	100	0,28
	1.2.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	5000	5000	100	0,28
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	470000	280000	60	15,45
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	300000	60000	20	3,31
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	30000	50000	167	2,76
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	70000	150000	214	8,28
	2.4.	Podrška turističkoj industriji	70000	20000	29	1,10
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	1070000	1084100	101	59,83
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	280000	150000	54	8,28
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	250000	500000	200	27,59
	3.3.	Marketinške i poslovne suradnje (udruženo)	30000	80000	267	4,42
	3.4.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	30000	24100	80	1,33
	3.5.	Suradnja s organizatorima putovanja	10000	10000	100	0,55
	3.6.	Kreiranje promotivnog materijala	30000	60000	200	3,31
	3.7.	Internetske stranice	30000	25000	83	1,38
	3.8.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10000	35000	350	1,93
	3.9.	Turističko-informativne aktivnosti	400000	200000	50	11,04
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	50000	47500	95	2,62

	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	5000	0	0	0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	10000	27500	275	1,52
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	35000	20000	57	1,10
5.		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>				
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije				
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije				
6.		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	442000	390400	88	21,55
	6.1.	Plaće	340000	293400	86	16,19
	6.2.	Materijalni troškovi	100000	95000	95	5,24
	6.3.	Tijela turističke zajednice	2000	2000	100	0,11
7.		<b>REZERVA</b>				0,00
8.		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>				0,00
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>2042000</b>	<b>1812000</b>	<b>89</b>	<b>100</b>

Direktor:

Petar Hrg, mag.oec.